

Nachhaltigkeit bei MSD in Deutschland (Animal Health & Human Health Commercial)

„Wir gestalten unsere Zukunft gemeinsam Schritt für Schritt.“

- 1. Wir orientieren unsere Aktivitäten an vier Handlungsfeldern**
Climate & Health, Diversity, Equity & Inclusion (DE&I), Social Responsibility und Culture & Mindset.
- 2. Wir messen unsere Fortschritte**, machen unsere Erfolge sichtbar und gestalten den Veränderungsprozess, der die Anforderungen der heutigen Gesellschaft in unser eigenes Handeln integriert.
- 3. Wir gehen auch externe Allianzen und Partnerschaften ein**, um gemeinsam der Herausforderung unserer Zeit begegnen zu können.

Nachhaltiges Handeln ist Teil unserer Unternehmensstrategie. Es sichert unser Geschäftsmodell und damit unsere Zukunft.

Diversity, Equity & Inclusion

„Wir fördern Vielfalt, gesundheitliche Chancen, Gerechtigkeit und Inklusion.“



Gesundheitsbildung fördern

Wir unterstützen seit 2010 das Projekt „Mit Migranten für Migranten“ (MiMi). In der Zeit sind an 64 Standorten 3.100 Mediator:innen aus 136 Ländern ausgebildet worden.



Miteinander vernetzen

Wir engagieren uns in übergreifenden Mitarbeitenden-Netzwerken: Women's Network, Next Gen Network (NGN), Rainbow Alliance, capABILITY Network.



Flagge zeigen

Seit 2022 sind wir mit dem „PRIDE Champion Siegel“ in Silber ausgezeichnet.

Social Responsibility

„Wir tragen soziale Verantwortung.“



Familienfreundlich

Wir zählen zu den Top 20 der familienfreundlichen Unternehmen Bayerns.



Ehrenamtlich engagieren

Mitarbeitende haben bereits 13.000 Stunden ehrenamtlich geleistet.

Climate & Health

„Wir schützen das Klima und die Gesundheit.“



Ressourcen schonen

Unser Mehrwegsystem für Medikamententransporte spart über 50 % CO₂ und 80 % Wasser – verglichen mit Einwegkartons.



Wir schärfen das Bewusstsein

Unsere Panel-Diskussion „MSD Open 2023“ bringt den Bezug von Klima und Gesundheit auf die politische Bühne.



Flugreisen vermeiden

Dank der „ZUGstattFLUG-Challenge“ wurde 2023 rund 23 % weniger innerdeutsch geflogen – im Vergleich zu 2022.



Unternehmensfahrräder fördern

Seit 2018 haben Mitarbeitende über unser Programm ‚company bike‘ 1.300 Fahrräder geleast.



Fahrzeugflotte umbauen

15,4 % unserer Fahrzeugflotte sind Elektro- und Hybridfahrzeuge. Unser Ziel: 65 % bis 2030.

Culture & Mindset

„Wir fördern den Kulturwandel und stärken das Miteinander.“



Awareness-Kampagne 2023

Wir haben innerhalb von 6 Monaten auf 5 internen Kanälen rund 20 verschiedene Info-Formate angeboten.



Nachhaltigkeitswoche als Jahreshöhepunkt:

In 21 Dialogformaten haben wir vom 24.–26. Oktober 2023 das Bewusstsein und die Motivation der Mitarbeitenden zum nachhaltigen Handeln gestärkt.



Eigener Infohub

Seit Juni 2023 haben wir eine eigene Plattform für das Thema Nachhaltigkeit.



Extract Sustainability Fact Book – Vol. 2

Die ausführliche Version finden Sie hier:
www.msd.de/ueber-msd/nachhaltigkeit



Fact Book – Vol. 1:

www.msd.de/ueber-msd/nachhaltigkeit

Impact-Report von MSD auf globaler Ebene:

<https://www.msd.de/ueber-msd/nachhaltigkeit/>



www.linkedin.com/company/msd-deutschland/



www.youtube.com/MsdDeutschland

